

PGS-40R

Promotion using 40R for **P**rovision's **G**lobal **S**trategy

PROVISIONコンテンツ世界展開への40Rプロモーション

FAIR
COMPANY

PROVISION
GAMING



PGS-40R とは？

PGS-40R

PROVISION
GAMING の販売予定の「ライブフィード」を
世界に向けてプロモーションするスキーム名称。
LUC888 を広告フィールドとし、
【PGS-40R プロモーション】を行います。

広告主

PROVISION
GAMING

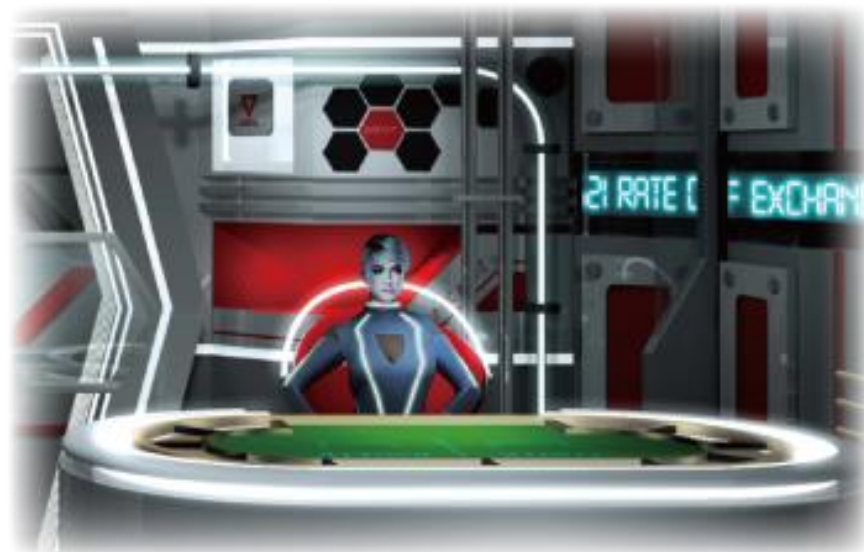
媒体物



運営

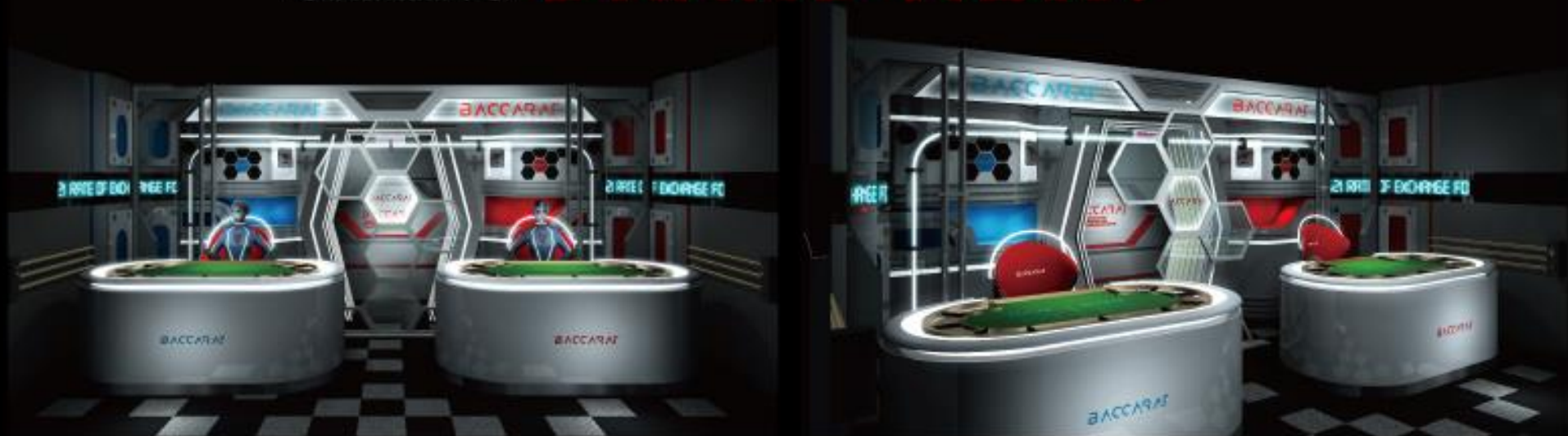
FAIR
COMPANY

エストニアに本社を置く、世界のゲーミングサイトへコンテンツを供給する企業体。近未来的な新しいバカラゲームのライブフィードをメインコンテンツに 2021 年、「**ゲーミングサービスプロバイダー**」として、ゲームフィードマーケット進出する。現在、プランだけの状態で数百社のオファーが既に取り、パイロット配信は今秋、アライアンスを結ぶ LUC888 上でスタートの予定。このパイロット配信は世界中のゲーミングサイトがその動向に注目するものとなり、【PGS-40R】スキームで更なるブランディングと付加価値の拡大を目指す。



世界初！ sports BACCARAT Live 配信

PROVISION Gaming Service Provider
GAMING **BRAND NEW!**



一般的なオンラインカジノの Live 映像



Gaming Service Provider コンテンツ供給

Gaming Service Provider コンテンツ供給

Microgaming



Evolution Gaming



On-line Casino

ベラジョンカジノ



ビットカジノ



ウィリアムヒル・スポーツ



ハイザカジノ



Gaming Service Provider は On-line Casino に Live BACCARAT やルーレット、スロットマシンといった Game コンテンツを供給する企業でオンラインのカジノ業界の王様ともいえる企業です。単なるコンテンツの供給だけではなく、レベニューシェアというカジノが上げた利益の 10%~40%の分配を受ける形態もありその場合大型のカジノと契約出来れば莫大な利益を望む事が出来ます。

2019年4月25日
LUC888 が誕生しました。



2020年7月1日
VIVO Gaming と API 接続し、
より充実したシステムとなりました。

1. 新たな4テーブルが登場！
2. 映像がスピーディー&スムーズ！
3. スマホ操作が縦画面へグレードアップ！



NEXT...

【sports BACCARAT】Live 配信

2020 年 NEXT

世界初！【sports BACCARAT】Live 配信

PROVISION
GAMING



Sci-Fi Futuristic 2050 年の TOKYO イメージ；サイエンスフィクションな世界を感じる、洗練された空間。

TOKYO 配信スタジオ制作状況

セット組み



電飾灯り



2020年7月29日～7月31日までの
TOKYO 配信スタジオ制作状況



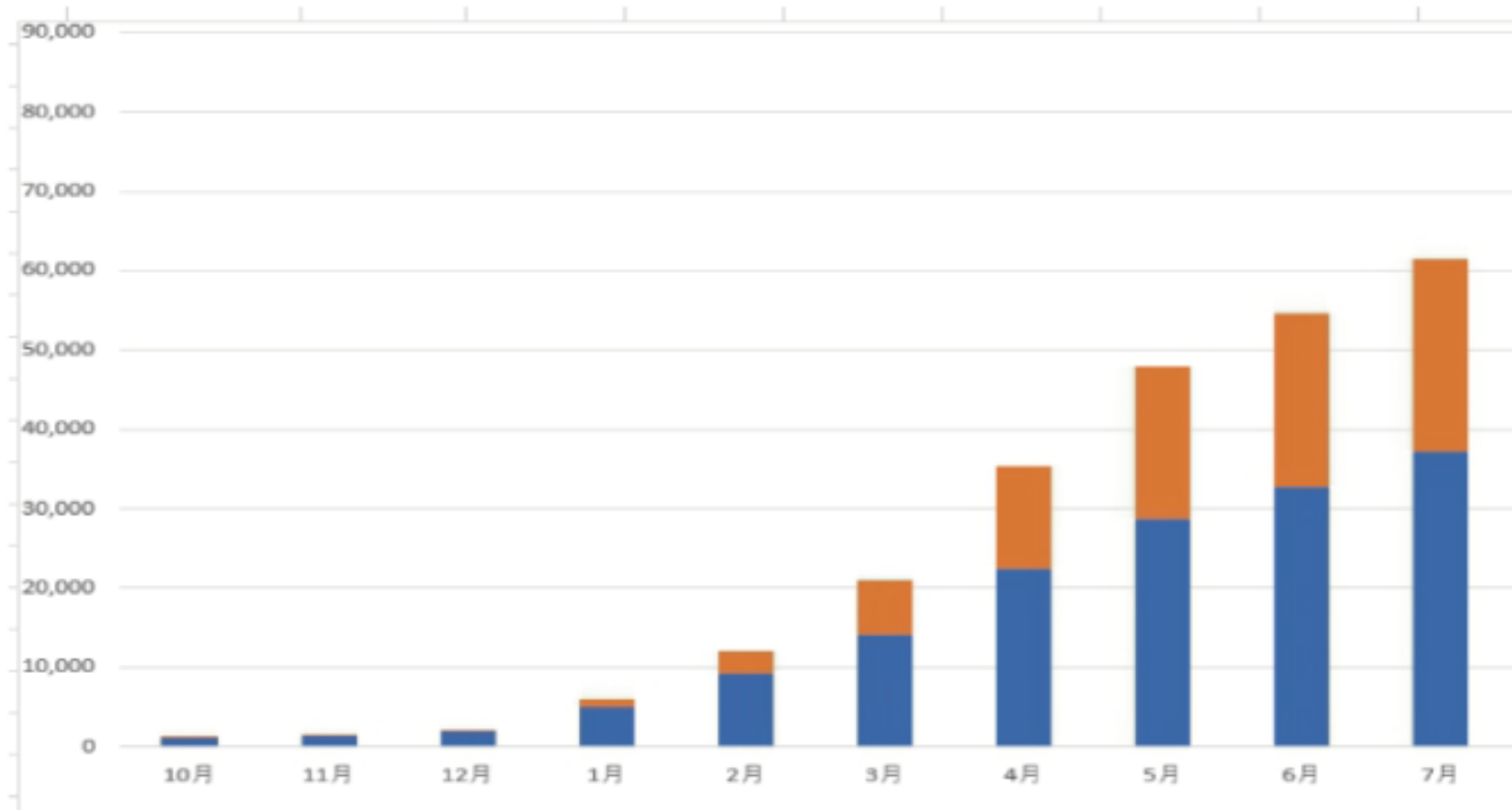
ロボットアームをセット



照明をセット

LUC888 のアカウント数

LUC888 アカウント数推移 (2019年10月～2020年7月)



	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月
全アカウント	1,095	1,416	1,879	5,924	12,041	21,061	35,319	47,863	54,567	61,509
一般アカウント	1,088	1,409	1,872	5,038	9,161	14,187	22,347	28,722	32,692	37,138
パートナー	7	7	7	886	2,880	6,874	12,972	19,141	21,875	24,371

有名サイトとの比較

オンラインカジノではない、新ジャンル。e-sports BACCARAT LUC888

ドメイン	合計訪問数	期間内変化	ユニーク訪問	平均滞在時間	ページビュー	直帰率
verajohn.com	53.65M	↑ 6.73%	4.030M	00:01:42	1.69	82.82%
bitcasino.io	461,085	↑ 3.01%	50,310	00:14:55	12.50	29.51%
luc888.co	48,697	① ↑ 181.52%	< 5,000	② 00:13:30	③ 6.33	④ 16.28%
paizacasino.com	64,146	↑ 16.96%	< 5,000	00:04:16	2.59	28.91%
queen-casino.com	14,034	↑ 7.74%	< 5,000	00:07:29	5.01	35.20%

- ①サイト訪問増加率ダントツの **181.52%** ②サイト滞在時間 = 最大手の **9.3 倍**
 ③平均閲覧数 = 最大手の **3.7 倍** ④サイト非離脱率ダントツの **16.28%**

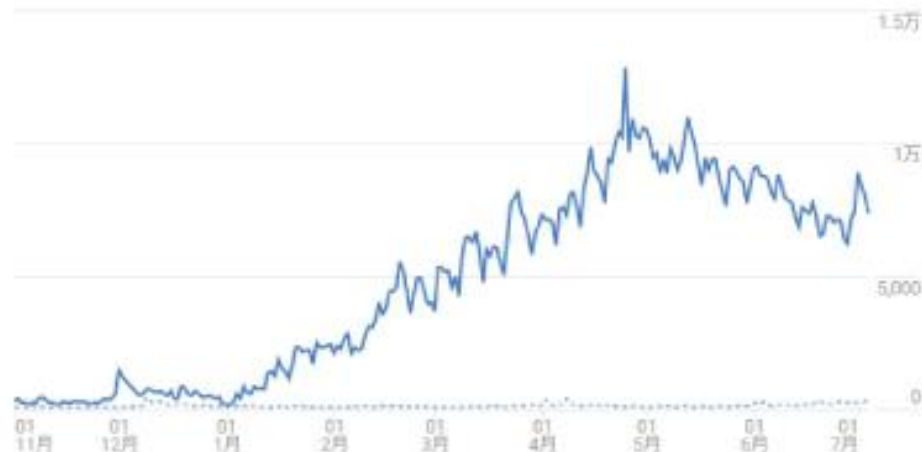
データ抽出日時 date	All (Auto除く) ※PO報告用							
	一般数	対前日 増減	被招待者数	対前日 増減	パートナー数	対前日 増減	全アカウント数	対前日 増減
2020/05/22	2,602		24,215		17,383		44,200	
2020/05/23	2,614	12	24,336	121	17,544	161	44,494	294
2020/05/24	2,632	18	24,455	119	17,695	151	44,782	288
2020/06/18	3,436	56	27,399	138	20,697	90	51,532	284
2020/06/19	3,453	17	27,530	131	20,796	99	51,779	247
2020/06/20	3,471	18	27,624	94	20,874	78	51,969	190
2020/06/21	3,498	27	27,728	104	20,950	76	52,176	207
2020/06/22	3,524	26	27,806	78	21,034	84	52,364	188

LUC888 のアクセス解析 2019年11月～2020年7月4日

CM 効果

Google アナリティクスホーム

ユーザー	セッション	直帰率	セッション継続時間
46万 ↑4,041.7%	242万 ↑5,389.7%	27.29% ↓34.5%	6分03秒 ↑32.6%



2019年11月1日～2020年7月4日

ユーザーサマリー

アクティブユーザーのリアルタイム

462

ページビュー数 (1分あたり)



上位のアクティブページ

アクティブユーザー

/top	274
/game sense	141
/	21
/my page	11
/esports	2

リアルタイムレポート

過去 28 日間

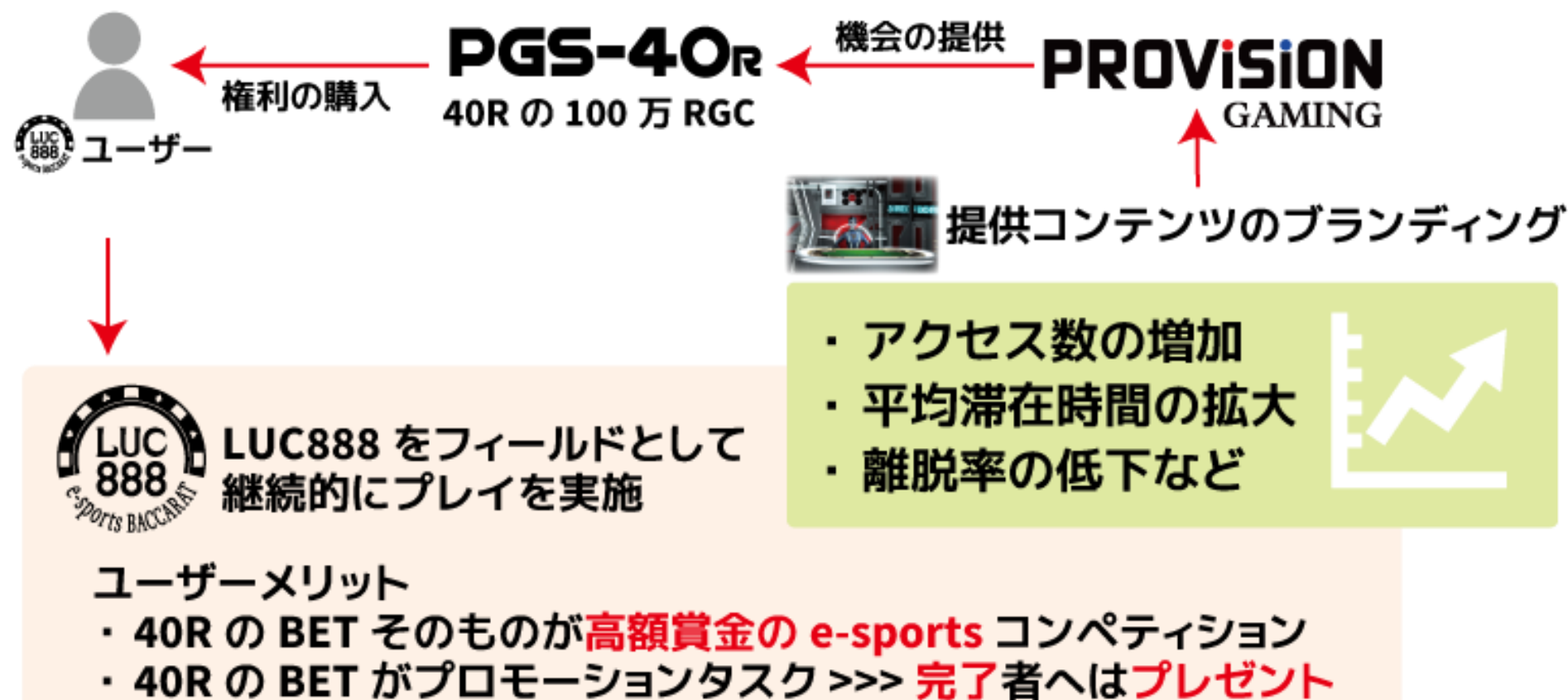
ユーザー	セッション	直帰率	セッション継続時間
8.8万 ↑20.1%	45万 ↑19.4%	25.45% ↓4.7%	8分17秒 ↑26.9%

過去 7 日間

ユーザー	セッション	直帰率	セッション継続時間
2.9万 ↑11.9%	11万 ↑5.8%	23.35% ↓11.9%	15分04秒 ↑105.8%

PGS-40R プロモーションスキーム

- LUC888 をメディアと考え、ゲームサイトの価値を UP させる
- ユーザーが【PGS-40R】を購入する事で実現するプロモーション



ゲームチップ「GC」の種類と機能

Display	Function	Shop	Gift
FGC	Frend Game Cip(フレンドゲームチップ) 友達へ送ることが可能なチップ。アイテム購入にも使用可能。	×	○
TGC	Try Game Cip(トライゲームチップ) TGC を BET して勝利した場合、FGC での払出=1R の RGC	○	×
EC	Event Game Cip(イベントゲームチップ) コンペ等にて自動付与の競技用チップ。終了後は消滅するもの。	※-1	×
RGC	Round Game Cip(ラウンドゲームチップ) TGC のラウンド数が任意のチップ。段階的にラウンドを消化する。	※-2	×

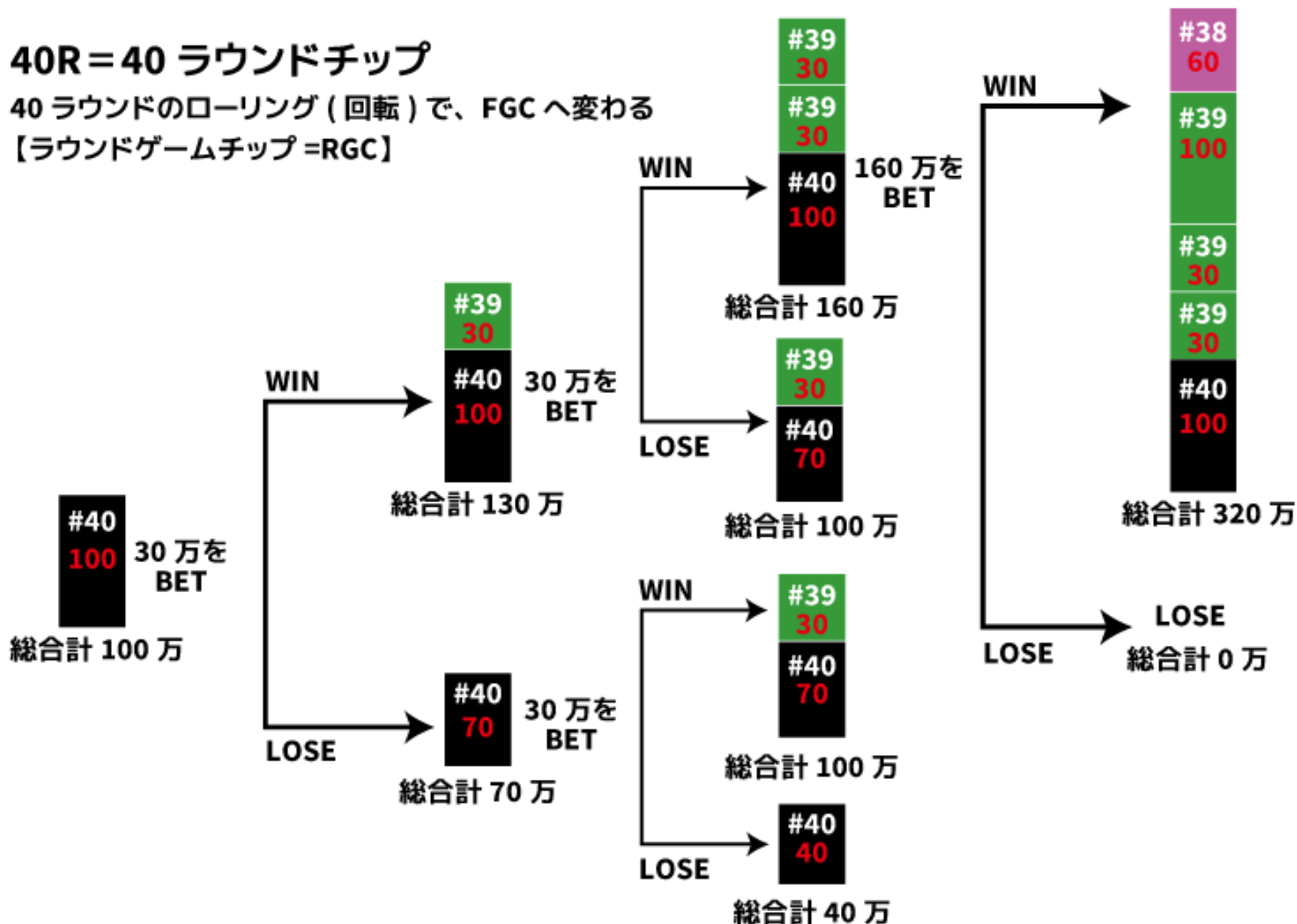
※-1：イベントによってはリトライ(再挑戦)も可能。その場合、任意の FGC の支払にて再挑戦権を獲得できる

※-2：勝利することで払出チップのラウンド数が段階的に減少。バーストしなければ最終的に TGC を経て、FGC となる。

40 Round 100 万 RGC ルール

40R=40 ラウンドチップ

40 ラウンドのローリング (回転) で、FGC へ変わる
【ラウンドゲームチップ=RGC】



PROViSiON Competition Vol.1



PROViSiON
GAMING

賞品：TOTAL VOLUME 10 億 FGC

期間：40 Round RGC の付与が開始された日～ 2021 年 8 月 8 日

成績判定ポイント：RGC を 40 ラウンド達成し GET した FGC をコンプリートポイントとして累計されイベントの成績判定基準とする。

上記は、2020/ 7/30 現在の構成中の予定です。
開催主催国のコンプライアンス等の精査等により安全に開催する為に変更される場合があります。正式な確定ルールを発表にしましては、40 Round RGC が参加者の皆様に付与されるイベント開催時に発表されます。

PGS-40R PROJECT

① PGS-40R PROJECT イベントアイテムを購入

② イベントに参加 ⇒ PLAYING

③ 条件 COMPLETE で PRESENT を GET !!

④ イベント入賞で豪華賞品を GET !!

今回の【PGS-40R PROJECT】は LUC888 で開催される Thinking e-sports イベント「PROViSiON Gaming Competition」に参加して「PROViSiON Gaming」の配信する「sports BACCARAT」LIVE 配信のプロモーション活動に参加して貢献する事で、参加プレゼントやイベントの賞品を GET !! 出来る PROJECT です。

販売スケジュール

総販売 set 数 限定 1,500,000set

販売年月日			価格(税別)	価格(税込)
2020年	8月	縁故販売	¥10,000	¥11,000
	9月		¥10,000	¥11,000
	10月	正規販売	¥10,000	¥11,000
	11月	2カ月	¥11,000	¥12,100
	12月	3カ月	¥12,000	¥13,200
2121年	1月	4カ月	¥13,000	¥14,300
	2月	5カ月	¥14,000	¥15,400
	3月	6カ月	¥15,000	¥16,500
	4月	7カ月	¥16,000	¥17,600
	5月	8カ月	¥17,000	¥18,700
	6月	9カ月	¥18,000	¥19,800
販売終了				

※縁故販売のレギュレーションはアジャストされる場合があります。

PRESENT 獲得条件

【獲得条件】

1set : 40Round 100 万 RGC

- ・ **40 Round 消化している事**
- ・ **RGC を BET により全て消失した場合
をコンプリート条件として PRESENT が付与されます。**

PRESENT1 : 200,000 FGC

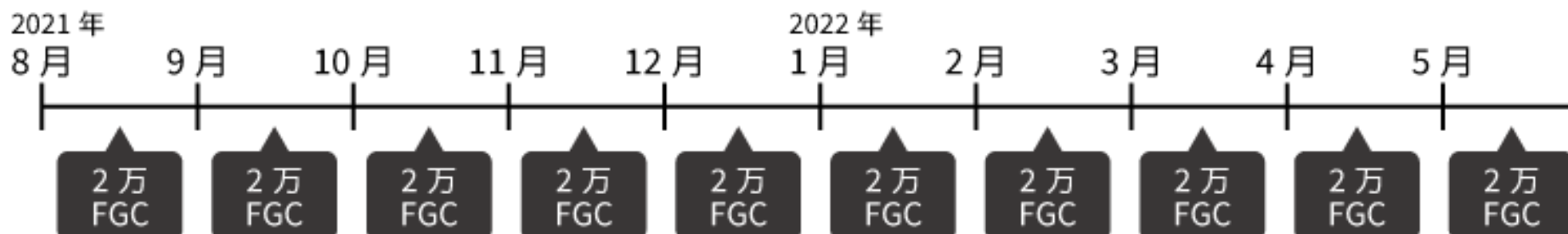
PRESENT2 : AD Cube

PRESENT3 : PREMIUM fifties hacker

PRESENT1 : 200,000 FGC

フレンドへのギフトやアイテム購入にも使用可能な Friend Game Cip が 1set 購入時にロックアップされた 20 万 FGC/set が付与されます。
ロックアップ解除は購入月の 12 ヶ月後から 10% の 2 万 FGC が毎月解除され、通常の FGC と同じように使用出来るようになります。

ロックアップ解除例：2020 年 8 月に 1set 購入した場合、FGC は 2021 年 8 月から付与されます。



総額 200,000 FGC 

※購入月によってロックアップ解除月が異なります。

PRESENT2 : AD Cube

AD Cube とは PROViSiON GAMING が提供する広告や宣伝を行った方のみが受け取れる新しいキューブです。

LUC888 内の My-LUC から AD Cube 保有数などの詳細確認も出来ます。
AD Cube を保有しているだけで毎月、AD コミッション (FGC) が得られます。

advertisement(AD) : 広告、宣伝


AD Cube 総発行数	150 万個
--------------	--------

リリース	2021 年 8 月
------	------------

AD コミッション	PROViSiON GAMING の利益 20% ÷ 150 万 AD Cube 目標利益 100 億円 / 月 ⇒ 約 13,000 FGC/AD Cube
-----------	--

【RIGHT Cube 参考実績】

LUC888 2020 年リリース

 RIGHT Cube PR コミッション : 2020/6 月時点 ⇒ 約 6,000 FGC/Cube
トレード初値 = 1,000,000 FGC/Cube



PRESENT3 : PREMIUM fifties hacker

PREMIUM
fifties^{1/2}
hacker

通常の fifties hacker には搭載されていない最新ロジック DB&DB など、予定販売価格 11 万円の PREMIUM fifties hacker をプレゼントで賞えます！
2020 年 12 月リリース予定。



テスト運用利回り
運用益 : 673,550GC
予算 : 850,000GC



運用利回り / 月

79.2%

※利益を保証するものではありません。

The image features a vibrant, futuristic digital landscape. The background is a deep blue, filled with streams of white and light blue binary code (0s and 1s) that appear to be flowing and receding into the distance, creating a sense of depth and motion. Overlaid on this are several glowing, curved lines in shades of red, orange, and white, which resemble orbits or data paths. In the center, a bright, multi-colored light source (yellow, orange, and white) radiates outwards, casting a strong glow over the scene. The overall aesthetic is clean, high-tech, and optimistic.

FUTURE

Friend City とは？



My Company を持ち、
人気 (Friend) と豊かさ (FGC) を競うゲーム

- My Company = 自分のサービス
- 人気 = Friend
- 豊かさ = Friend Game Chip (FGC)

Friend City 専用暗号通貨



自分の暗号通貨を作成



テナントやイベント等の自分のサービスを利用してもらう為の専用暗号通貨を自分で作成し Friend City 内の分散型取引所に上場させる。
サービスに人気が出れば通貨の価値も上昇する。
取引引き所で取引を行った際に、手数料と同じ量の TGC が付与される。

Friend City Store

Friend City Store 2021.8.8 PM8:00 Phase1 リリース

Friend City Store イメージ

